The Megaphone of the Present: Why Today Belongs to the Doers – and Tomorrow to the Creators

In the digital arena of our time, a massive imbalance prevails. Those who feed search engines and dominate headlines today are almost always actors of the economy. Corporate leaders, innovation pioneers, and strategists occupy the top spots in the attention economy. They "devour" online presence because they hold the megaphone of immediacy.

The Dictate of the Now

The dominance of corporate titans on the internet is no accident; it is a system. In a world craving solutions to pressing problems—be it Artificial Intelligence, digital transformation, or securing supply chains—economic action is synonymous with relevance. These individuals embody progress and power. Their names are linked to budgets, jobs, and the pulse of the current economy. Algorithms love them because they constantly provide "news triggers": record revenues, expansions, visionary tech projects. In the present, this presence means everything, for it is the currency of influence and success.

Yet, this fame is borrowed. It belongs not to the person, but to the office.

The Sieve of Time: When the Megaphone Falls Silent

Looking fifty years ahead, the picture changes radically. The former giants of the economy grow quiet. Today’s successes will be tomorrow’s commonplaces or obsolete techniques. Once the office is relinquished and the media machinery of PR departments stops, these names sink irredeemably into the depths of the archives. They were the administrators of the present, but rarely the shapers of eternity.

In their place step those who often work on the fringes of the economic noise today: the creators of culture.

The Silent Power of the Work

While the manager exercises power at a desk, the master cathedral builder works on stone, the writer on thoughts, and the chess composer on pure logic. In the present, they struggle against economic supremacy; they do not provide daily stock prices. Yet, their works possess a quality that a quarterly report lacks: sustainability.

The cathedral builder has immortalized himself in stone. As long as his structure stands, his name will whisper through every guided tour.

The chess composer creates mathematical works of art. His studies are timeless; they will be solved with the same fascination a hundred years from now as they are today.

The writer and the artist leave behind fragments of their soul that survive as witnesses of their time.

In fifty years, the hierarchy of fame will shift from the "useful" to the "significant." Today’s economic dominance will be recognized as a fleeting murmur. The names at

the top will be those who created something that shines from within—without an advertising budget, solely through the power of the idea.

The Exception to the Rule
A corporate leader will only be remembered if they cross the threshold into becoming a creator. Only if their work has fundamentally changed the world such that they are no longer seen as the administrator of a corporation, but as the architect of a new era, will their name remain in the collective memory.
In the end, victory belongs not to the one who shouts loudest today, but to the one whose work is so deeply rooted in the substance of humanity that time cannot wash it away.

Today's attention economy is no longer a sober market system—it resembles a mythical Chinese dragon watching over the internet with glowing eyes. This dragon feeds exclusively on the present. It is restless, gargantuan, and possesses an insatiable hunger for the "now."

The Dragon of the Present
Like a creature of ancient legend, this dragon winds through the data streams. Its scales are made of clicks, likes, and shares. It rules the internet with a simple but cruel logic: whatever offers no immediate utility or thrill is devoured.
Everything that is not "itself"—everything that is not loud, current, economically viable, or instantly consumable—it drags into the depths of oblivion. Into its maw vanish quiet thoughts, long-term visions, and works that require patience. It enforces a world where corporate bosses and innovation gurus sit on the throne because they provide the fodder the dragon loves: the constant renewal of the moment.
In the present, this dragon is omnipotent. It decides who is seen and who withers in the digital shadow. To those who speak its language—the language of profit and rapid innovation—it grants short-term immortality.

The Awakening After the Noise
Yet, as powerful as this dragon is in the here and now: it is mortal. It lives only as long as the fire of topicality burns. As soon as the noise of the present fades and the economic battles are settled, the dragon goes to rest, and with it sink the names of those who lived only for its sake.
In the future, when the dust of the attention economy has settled, humanity will look back with a different eye. Then, it will not be those who fed the dragon most skillfully who are seen, but those who left behind something enduring that reaches beyond the day.

Das Megafon der Gegenwart: Warum das Heute den Machern gehört – und das Morgen den Schöpfern

In der digitalen Arena unserer Zeit herrscht ein gewaltiges Ungleichgewicht. Wer heute Suchmaschinen füttert und Schlagzeilen dominiert, ist fast immer ein Akteur der Ökonomie. Führungspersönlichkeiten aus Konzernen, Innovationsführer und Strategen besetzen die ersten Plätze der Aufmerksamkeitsökonomie. Sie „verschlingen“ die Präsenz im Netz, weil sie das Megafon der Unmittelbarkeit halten.

Das Diktat des Jetzt
Die Übermacht der Wirtschaftsbosse im Internet ist kein Zufall, sondern System. In einer Welt, die nach Lösungen für drängende Probleme lechzt – sei es Künstliche Intelligenz, digitale Transformation oder die Sicherung von Lieferketten –, ist wirtschaftliches Handeln gleichbedeutend mit Relevanz. Diese Personen verkörpern Fortschritt und Macht. Ihre Namen sind mit Budgets, Arbeitsplätzen und dem Puls der aktuellen Wirtschaft verbunden. Algorithmen lieben sie, weil sie ständig „News-Trigger“ liefern: Rekordumsätze, Expansionen, visionäre Tech-Projekte. In der Gegenwart bedeutet diese Präsenz alles, denn sie ist die Währung für Einfluss und Erfolg.

Doch dieser Ruhm ist geliehen. Er gehört nicht der Person, sondern dem Amt.

Das Sieb der Zeit: Wenn das Megafon verstummt
Blicken wir fünfzig Jahre voraus, ändert sich das Bild radikal. Die einstigen Giganten der Wirtschaft werden leise. Ihre Erfolge von heute sind dann die Selbstverständlichkeiten oder veralteten Techniken von morgen. Sobald das Amt abgelegt ist und die mediale Maschinerie der PR-Abteilungen stoppt, sinken diese Namen unaufhaltsam in die Tiefe der Archive. Sie waren die Verwalter der Gegenwart, aber selten die Gestalter der Ewigkeit.

An ihre Stelle treten jene, die heute oft im Abseits des wirtschaftlichen Lärms wirken: die Kulturschaffenden.

Die stille Macht des Werkes
Während der Manager an seinem Schreibtisch Macht ausübt, arbeitet der Dombaumeister an Stein, der Schriftsteller an Gedanken und der Schachkomponist an der reinen Logik. In der Gegenwart haben sie es schwer gegen die ökonomische Übermacht; sie liefern keine täglichen Börsenkurse. Doch ihre Werke besitzen eine Eigenschaft, die dem Quartalsbericht fehlt: **Nachhaltigkeit.**

- **Der Dombaumeister** hat sich in Stein verewigt. Solange sein Bauwerk steht, wird sein Name bei jeder Führung flüstern.
- **Der Schachkomponist** erschafft mathematische Kunstwerke. Seine Studien sind zeitlos; sie werden in hundert Jahren noch mit derselben Faszination gelöst werden wie heute.
- **Der Schriftsteller und der Künstler** hinterlassen Fragmente ihrer Seele, die als Zeitzeugnisse überleben.

In fünfzig Jahren wird die Hierarchie der Bekanntheit vom „Nützlichen“ zum „Bedeutsamen“ wandern. Die wirtschaftliche Dominanz von heute wird als flüchtiges Rauschen erkannt werden. Die Namen an der Spitze werden dann jene sein, die etwas geschaffen haben, das aus sich selbst heraus strahlt – ohne Werbebudget, allein durch die Kraft der Idee.

Die Ausnahme von der Regel
Ein Wirtschaftsboss wird nur dann nicht vergessen, wenn er die Grenze zum Schöpfer überschreitet. Nur wenn sein Wirken die Welt so grundlegend verändert hat, dass er nicht mehr als Verwalter eines Konzerns, sondern als Architekt einer neuen Epoche gilt, bleibt sein Name im kollektiven Gedächtnis.

Am Ende gewinnt nicht derjenige, der heute am lautesten schreit, sondern derjenige, dessen Werk so tief in der Substanz der Menschheit verwurzelt ist, dass die Zeit es nicht wegzuspülen vermag.

Die **Aufmerksamkeitsökonomie** unserer Tage ist kein nüchternes Marktsystem mehr – sie gleicht einem **mythischen chinesischen Drachen**, der mit glühenden Augen über das Internet wacht. Dieser Drache ernährt sich ausschließlich von der Gegenwart. Er ist rastlos, gewaltig und besitzt einen unersättlichen Hunger nach dem „Jetzt“.

Der Drache der Gegenwart

Wie ein Wesen aus alter Legende windet sich dieser Drache durch die Datenströme. Seine Schuppen bestehen aus Klicks, Likes und Shares. Er beherrscht das Internet mit einer einfachen, aber grausamen Logik: **Was keinen unmittelbaren Nutzen oder Reiz bietet, wird verschlungen.**

Alles, was nicht „er selbst“ ist – also alles, was nicht laut, aktuell, wirtschaftlich verwertbar oder sofort konsumierbar ist –, zieht er in die Tiefe der Vergessenheit. In seinem Schlund verschwinden die leisen Gedanken, die langfristigen Visionen und die Werke, die Geduld erfordern. Er erzwingt eine Welt, in der Wirtschaftsbosse und Innovations-Gurus an der Spitze thronen, weil sie das Futter liefern, das der Drache liebt: die ständige Erneuerung des Augenblicks.

In der Gegenwart ist dieser Drache **allmächtig**. Er entscheidet, wer gesehen wird und wer im digitalen Schatten verkümmert. Wer seine Sprache spricht – die Sprache des Profits und der schnellen Innovation –, dem verleiht er kurzfristige Unsterblichkeit.

Das Erwachen nach dem Rauschen

Doch so mächtig dieser Drache im Hier und Jetzt auch ist: **Er ist sterblich.** Er lebt nur so lange, wie das Feuer der Aktualität brennt. Sobald der Lärm der Gegenwart

verblasst und die wirtschaftlichen Schlachten geschlagen sind, legt sich der Drache zur Ruhe und mit ihm versinken die Namen derer, die nur für ihn gelebt haben.

In der Zukunft, wenn der Staub der Aufmerksamkeitsökonomie sich gelegt hat, blickt die Menschheit mit einem anderen Auge zurück. Dann werden nicht mehr diejenigen gesehen, die den Drachen am geschicktesten gefüttert haben, sondern jene, die **etwas Bleibendes hinterlassen haben, das über den Tag hinausragt.**

Peter Siegfried Krug, Hallein 1. Mai 2026